

خطة تنمية الموارد الذاتية (2023-2019)

منسق المعيار

مدير وحدة ضمان الجودة

عميد الكلية

د/ أميرة مصطفى حمزة

د/ أسامة عبدالحميد عبدالرازق

أ.د/ شريف عبدالونيس جبر

خطة تنمية الموارد الذاتية (2023-2019)

مقدمة:

تنمية الموارد المالية لأي مؤسسة هي إحدى السياسات التي تعتمد عليها المؤسسة في المساهمة بتنفيذ الخطط الخاصة بالعملية التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتبني خطة الكلية لتنمية الموارد الذاتية على فرضية التعاون بين كل من إدارة الجامعة والكلية ومؤسسات المجتمع المدني وتعد خطة الكلية لتنمية الموارد الذاتية كجزء من الخطة الاستراتيجية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

وتعتمد منهجية الخطة على الخطة الاستراتيجية للكلية والتي توضح تحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات المحتملة وتحليل البيئة الداخلية لتحديد نقاط الضعف والقوة كما تم تحديد الوضع الراهن للكلية وما يتوفر بها من وحدات ذات طابع وامكانيات مادية.

فريق عمل اعداد وتنفيذ الخطة

1- السيد الأستاذ الدكتور/ عميد الكلية.

2- السيد الأستاذ الدكتور / وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا

3- السيد الأستاذ الدكتور / وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

4- السيد الأستاذ الدكتور / وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع

5- السيد الأستاذ الدكتور / مدير وحدة ضمان الجودة

6- السيد الأستاذ الدكتور/ مدير مركز التجارب الزراعية

7- السيد الأستاذ الدكتور/ مدير مركز الأغذية

8- السيد الأستاذ الدكتور/ عبد الباقي موسى الشايب

9- السيد الدكتور/ أميرة مصطفى حمزة

نبذة عن الكلية

تعتبر كلية الزراعة حديثة المنشأ فقد تم افتتاحها عام 1993 لتكون إحدى كليات جامعة طنطا، وشهدت الكلية بعد ذلك زيادة مطردة في أعداد الطلبة حتى وصلت إلى العدد الحالي نحو 2000 طالب وطالبة. وقد قامت الكلية بتخريج 22 دفعة من المهندسين الزراعيين الذين حصلوا على برنامج الشعبة العامة والمكون من 4 سنوات.

يعمل برنامج الشعبة العامة على تدريب الطلبة للوصول إلى أعلى المستويات التنافسية في التخصص. ويعمل البرنامج على تمكين الطلبة من تطوير المهارات المختلفة و يعلمهم التنافس والاحتراف والالتزام باستمرارية التعلم حتى يحصلوا على المهارات المطلوبة لتقديمهم إلى سوق العمل.

ويتمثل هدف الكلية في توفير أفضل فرص التعليم للطلبة. وللكلية برنامج إرشاد اكايمي نشط لمساعدة الطلبة، كما أن للطلبة أنفسهم ومؤسسات المجتمع المدني أدوارا بارزة في المراجعة المستمرة لفعالية برنامج الشعبة العامة ليصبح برنامجا سلسا ينقلهم من مرحلة الدراسة الجامعية لمعترك الحياة العملية وهو الهدف الذي تسعى الكلية إلى تحقيقه.

وتقدم الكلية مقرراتها في العلوم الأساسية والزراعية من خلال المحاضرات ونقاشات المجموعات الصغيرة وحلقات البحث وحصص العملي ومشاريع الأبحاث والزيارات الميدانية. أما ممارسة الزراعة فتقدم من خلال الخبرات العلمية في مزرعة الكلية و مختلف المزارع و جهات التصنيع والتداول والنقل للمنتجات الزراعية وكذلك مختبرات الكلية لمنح الطلبة التجارب العملية الحية تحت إشراف الأساتذة والمدرسين والهيئة المعاونة و الخبراء والمختصين .

لغة التدريس في الكلية اللغة العربية، تتضمن المقررات دراسة العلوم الأساسية والزراعية.

كما تضم الكلية 10 أقسام هي :

- 1- قسم الأراضي والمياه
- 2- قسم الاقتصاد الزراعي
- 3- قسم البساتين
- 4- قسم الإنتاج الحيواني
- 5- قسم علوم وتكنولوجيا الأغذية
- 6- قسم علوم الوراثة
- 7- قسم المحاصيل
- 8- قسم النبات الزراعي
- 9- قسم الهندسة الزراعية
- 10- قسم وقاية النبات

تشجع الكلية طلابها على ممارسة الأنشطة المختلفة مثل الرياضة وغيرها في الفعاليات الاجتماعية والفنية. وفي الوقت الحالي، يتم تجهيز المبنى الجديد للكلية بمعامل متميزة لتقدم أفضل بيئة تعليمية للطلبة وإعدادهم ككوادر مؤهلة ذات كفاءة عالية في مجال الزراعة لسد احتياجات الدولة والمجتمع.

الدراسات العليا

يتم تسجيل طلبات الدراسات العليا في أول كل فصل دراسي وتقدم الطلبات للقيود في المواعيد التي تحددها الكلية ويحدد مجلس الكلية بناء على اقتراح مجالس الأقسام المختصة عدد الطلبات التي يقبل قيدها سنويا " درجتى الماجستير والدكتوراه".

الإجراءات التي اتخذت عند إعداد الخطة

1- تم تشكيل مجموعة عمل لإعداد الخطة مع مراعاة الربط بين الخطة الإستراتيجية للجامعة والكلية وخطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة وتم التوعية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين بمفهوم تنمية الموارد الذاتية ومنهجيته وفرضياته

2- تحليل الوضع الراهن

تم إتباع الآليات والوسائل العلمية لجمع البيانات وعمل الإحصائيات وتحليلها للوصول الى تحليل الوضع الراهن لكل الأقسام العلمية من حيث التخصصات الأكاديمية الإمكانيات والمقررات المتاحة:

1- آليات تحقيق الأهداف وقد تم ذلك في التحليل الرباعي SWOT

تحليل عناصر البيئة الداخلية والبيئة الخارجية لنشاط الكلية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة – كلية

الزراعة SWOT Analysis

في ظل أهداف الكلية للارتقاء بخدمة المجتمع وتنمية البيئة والمتطلبات المحلية والعالمية بخصوص نظم الجودة في الكليات، فقد قام فريق العمل بتحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للكلية بغرض التعرف علي نقاط الضعف والقوة ونواحي الضعف والفرص المتاحة والتهديدات المختلفة والتي من خلالها يمكن العمل علي الأهداف الإستراتيجية للكلية للارتقاء بخدمة المجتمع وتنمية البيئة والخطط اللازمة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية، بالإضافة إلى تحديد كيفية مواجهة التهديدات المحتملة والمتوقعة حتى يمكن تحديد كيفية التعامل معها مستقبلاً.

أولاً: البيئة الداخلية

أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي يجب تفعيلها واستثمارها وأيضاً أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية بعض نواحي الضعف التي تعوق وتؤثر في كفاءة وفاعلية الكلية في تحقيق أهدافها ورسالتها.

نواحي القوة "S"

1. أعضاء هيئة التدريس متميزون.
2. قيادات أكاديمية ديمقراطية وداعمة للجودة.
3. ملائمة المباني والموارد المادية للعملية التعليمية طبقاً للمعايير الاسترشادية.
4. ارتفاع مكون التعلم الذاتي في المقررات الدراسية.
5. برامج دعم طلابي متكاملة.

نواحي الضعف "W"

1. عدم اتخاذ إجراءات تبني المعايير القومية الأكاديمية المرجعية NARS.
2. عدم وجود خطة للتنمية البشرية.
3. عدم وجود مزرعة تعليمية بحثية
4. ضعف التسهيلات المادية الداعمة للعملية التعليمية لقلّة الموارد الذاتية.
5. لا توجد خطة للتقويم المستمر للفاعلية التعليمية.

ثانياً: البيئة الخارجية

تم دراسة وتحليل البيئة الخارجية لنشاط وكالة خدمة المجتمع وتنمية البيئة والتي تتمثل في الفرص المتاحة والتي يجب الاستفادة منها واستثمارها، وتتمثل أيضاً في التهديدات المحتملة التي يجب العمل على مواجهاتها حتى يمكن تحقيق الأهداف الإستراتيجية للكلية.

الفرص "O"

1. الموقع الجغرافي المتميز للكلية و الجامعة في وسط الدلتا.
2. زيادة الطلب على خريج برنامج الانتاج الزراعي العام في الدول العربية.
3. إيمان الإدارة العليا بضرورة توفير مزرعة تعليمية و بحثية للكلية.
4. الاستغلال الجيد لسمعة الكلية والجامعة في استقبال الطلاب الوافدين من خارج مصر.
5. الحصول على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم و الاعتماد (NAQAAE).

التهديدات "T"

1. المنافسة مع خريجي كليات الزراعة المعتمدة الأكثر خبرة والأقدم عمراً والأقوى من حيث السمعة.
2. عدم قبول المعاهد البحثية الزراعية المتخصصة لخريجي الكلية.
3. وجود العديد من كليات الزراعة بالجامعات الحكومية الإقليمية.
4. عزوف المجتمع المدني و منظمات سوق العمل عن خريجي كليات الزراعة.
5. تطبيق قوانين الهيئة القومية لضمان جودة التعليم و الاعتماد (NAQAAE) .

3) صياغة الاحتياجات المالية

- تم تحديد الاحتياجات المالية بناءً علي نتائج تحليل الوضع الأراهن وما تبتناه الكلية للعامين الاكاديمين بما يخدم رؤية و رسالة الكلية
- 4) تحديد الغايات والسياسات والأهداف للاحتياجات المالية ثم تحديد غايات وسياسات الكلية منسقا الكلية مع غايات وسياسات الجامعة وبما يحقق الاهداف الاستراتيجية

- 5) صياغة الخطة التنفيذية للتنمية الموارد
تم تحديد محاور وأهداف أنشطة وموترات الاداء لكل نشاط الخطة لتنمية الموارد المالية
- 6) صياغة خطة المتابعة والتقويم
تم تحديد مسئولية متابعة الأنشطة والبات التنفيذ لكل نشاط الخطة لتنمية الموارد الذاتية
- 7) تحليل الوضع الراهن
ثم استخدام اسلوب SWOT شاركت فيها كافة الاطراف المقيمة داخل وخارج المؤسسة وتبين أن الوضع الراهن يعتمد علي :- 1 - اعتماد وارد من موازنة الدولة ويمثل بنسبة 100% تقريبا مبالغ مالية وارد من الجامعة ضمن خطة الجامعة 0 ونسبة طفيفة جدا من موارد ذاتية للكلية من الوحدات ذات الطابع الخاص والمزرعة والمنحل .

أولاً: وحدة الصناعات الغذائية :

تقوم الوحدة بتصنيع بعض المنتجات الغذائية بمواصفات قياسية عالية الجودة مثل(المربي بأنواعها والمخللات بأنواعها والكاتشب والصلصة والعصائر) وهي منتجات خالية تماما من المواد الحافظة كما تقوم الوحدة بتقديم الاستشارات الفنية لمصانع الأغذية والأفراد.

ثانياً :- وحدة مكافحة الآفات والصحة العامة

تهدف الوحدة إلى تقديم الاستشارات الفنية في مجال مكافحة الآفات لهيئات المجتمع المدني و الأفراد وكذا القيام بأعمال مكافحة الآفات في المناطق السكنية والمستشفيات والمدن الجامعية بجامعة طنطا والمخازن وغيرها من الأماكن المختلفة.

ثالثاً :- وحدة الأراضي والمياه

القيام بعمل التحاليل للمياه والتربة و السماد الكيماوي والعضوي وقياس نسب التلوث في التربة والمياه. تحضير الأسمدة السائلة والعضوية وتقديم المشورة الفنية في مجال استصلاح وتحسين الأراضي ، مجال معالجة المياه وحصر وتقييم الاراضى وتقدير كفاءة محطات مياه الشرب وكذا محطات معالجة الصرف الصحي

رابعاً :- وحدة الهندسة الزراعية

تقوم وحدة الهندسة الزراعية بتقييم المعدات الزراعية والوحدات الإنتاجية وخطوط إنتاج وتصميم شبكات الري الحديث وتقديم المشورة الفنية في مجال الهندسة الزراعية (آلات زراعية – ري وصرف- هندسة تصنيع- طاقة شمسية – تحكم بيئي للمنشآت الزراعية) .تقديم التدريب العملي للطلبة والخريجين

خامساً :- وحدة زهور الزينة

تقوم وحدة زهور الزينة بالمركز بإنتاج بعض أنواع الزهور والشتلات لاستخدامها في أنشطة الوحدة المختلفة داخل الجامعة وتصميم الحدائق وتقديم الاستشارات الفنية للمشاريع المختصة بهذا الشأن لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

سادساً:- وحدة الاقتصاد الزراعي

تقوم الوحدة بتقديم مجموعة من الخدمات الفنية تتضمن عمل دراسات الجدوى الاقتصادية والاجتماعية للمشروعات الزراعية للأفراد والشركات وعمل تقديرات تئمين للأراضي والمزارع بأنواعها والعقارات لصالح العملاء وعمل تقارير للأداء الاقتصادي للمزارع والمشروعات الزراعية وإعداد ومراجعة ميزانيات المشروعات الإنتاجية والخدمية إنتاج نظم الخبرة.

سابعاً:- وحدة المحاصيل الزراعية

تقوم الوحدة بتقديم المشورة للمزارعين والمنتجين للمحاصيل الزراعية في جميع المجالات للزراعات المختلفة والمساهمة في تدريب وتأهيل شباب الخريجين لسوق العمل.

ثامناً :- وحدة الألبان

تقوم الوحدة بتصنيع منتجات الألبان بمواصفات قياسية عالية الجودة وتوريدها داخل وحدات الجامعة وتقديم استشارات فنية لمصانع الألبان وكذا الكشف عن غش وتلوث المنتجات اللبنية المختلفة.

تاسعاً :- وحدة الخضر

تقوم الوحدة بإنتاج جميع منتجات وشتلات الخضروات بمزرعة الكلية وتوريدها بداخل الجامعة وتقديم الاستشارات الزراعية في مجال زراعة الخضر للأفراد والشركات وذلك لخدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة .

عاشراً :- وحدة مراقبة جودة الأغذية

يقوم المعمل بتحليل عينات غذائية مصنعة وغير مصنعة كما تقوم بعمل تحليلات مطابقة المواد الغذائية بالمواصفات القياسية المعتمدة وتقديم المشورة الفنية في مجال التصنيع الغذائي وقياس السمية في المواد الغذائية وتقدير الميكروبات المرضية وتحليل مياه الشرب.

الحادي عشر :- وحدة مركز خدمة مربي الإنتاج الحيواني والداغنى والأسماك وتسويق منتجاته

تصميم المشروعات الخاصة بالإنتاج الحيواني . تقديم الاستشارات الفنية في مجال الإنتاج الحيواني والداغنى والأسماك. تحليل عينات الأعلاف وكذلك التدريب العملي للطلبة والخريجين

المزرعة تضم حوالى 3 افدنة تنتج:

- نماذج خضرية لدعم العملية التعليمية
- تدريب عملى لطلاب مرحلة البكالوريوس
- تدريب صيفى للطلاب
- توفير بنية بحثية لتجارب عملية
- اجراء ابحاث خاصة بأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم

المنحل يضم حوالى 60 خلية نحل يعمل على:-

- توفير تدريب ميدانى لطلاب مرحلة البكالوريوس

- اجراء ابحاث خاصة بأعضاء هيئة التدريس ومعاونينهم

- توفير بنية بحثية لتجارب عملية

- توفير نماذج متنوعة للطلاب

تشارك في :-

1-دعم العملية التعليمية وتدريب الطلاب والخريجين وتقديم نماذج تعليمية

2-دعم العملية البحثية حيث تجرى العديد من الابحاث داخل المزرعة والمنحل

3-دعم خدمة المجتمع وتنمية البيئة من خلال القوافل الارشادية والاستشارات الفنية.

تحليل الاحتياجات

- بالنظر الى الاحتياجات الفعلية للكلية طبقا للخطة التى اعدتها ادارة التخطيط والموازنة بالجامعة

كانت باجمالى مليون جنيه موزعة على كافة الانشطة لتحديد الفجوة

خطة تنمية الموارد الذاتية (2023-2019)

مؤشرات النجاح	فترة التنفيذ		المسئول عن التنفيذ	أسلوب التنفيذ	الانشطة	الهدف
	إلى	من				
<p>1. توثيق اللائحة واعلانها. 2. عدد المسجلين في برنامج التعليم المدمج.</p>	مستمرة		<p>لجنة شئون التعليم والطلاب والعلاقات العامة بالكلية</p>	<p>1. وضع لائحة برنامج التعليم المدمج. 2. عرض اللائحة علي لجنة شئون التعليم والطلاب ثم العرض علي مجلس الكلية ومجلس الجامعة. 3. الاعلان عن البرنامج علي الموقع الالكتروني للكلية والجامعة. 4. طباعة مطويات توضح اشتراطات التقدم للبرنامج.</p>	<p>1. توثيق لائحة برنامج التعليم المدمج 2. توفير الدعاية عن البرنامج الدراسي والتعريف بمتطلباته ومخرجاته.</p>	<p>1. وضع برنامج التعليم المدمج.</p>
<p>1. توثيق اللائحة واعلانها. 2. عدد المتقدمين للدراسة بالبرنامج من الحاصلين علي المؤهلات العليا والفوق متوسطة.</p>	مستمرة		<p>لجنة الدراسات العليا والعلاقات العامة بالكلية</p>	<p>1. وضع لائحة برنامج التعليم المفتوح. 2. عرض اللائحة علي لجنة شئون التعليم والطلاب ثم العرض علي مجلس الكلية ومجلس الجامعة. 3. متابعة اجراءات التوثيق. 4. الاعلان عن البرنامج علي الموقع الالكتروني للكلية والجامعة.</p>	<p>1. توثيق لائحة الساعات المعتمدة. 2. توفير الدعاية عن البرنامج الدراسي والتعريف بمتطلباته ومخرجاته.</p>	<p>2. وضع برامج الدراسات العليا المهنية (الدبلوم والماجستير المهني)</p>

مؤشرات النجاح	فترة التنفيذ		المسئول عن التنفيذ	أسلوب التنفيذ	الانشطة	الهدف
	إلى	من				
<p>1. حجم الإيرادات المتحصل عليها من بيع منتجات الوحدات ذات الطابع الخاص.</p> <p>2. استبيانات لقياس مدى الرضى عن الخدمات المقدمة من الوحدات.</p> <p>3. حجم الأقبال الجماهيري للحصول علي منتجات وخدمات الوحدات.</p>	مستمرة		<p>مديرو وحدات الطابع الخاص والشئون المالية</p>	<p>1. طباعة مطويات ونشرات عن أنشطة الوحدات.</p> <p>2. الاعلان عن المنتجات الخاصة بالوحدات علي الموقع الالكتروني.</p> <p>3. مراجعة الهيكل التنظيمي للوحدات والتوصيف الوظيفي للأفراد.</p>	<p>1. الاعلان عن الخدمات المقدمة من الوحدات ذات الطابع الخاص.</p> <p>2. توفير منفذ لبيع منتجات الوحدات.</p>	<p>3. تنمية وتطوير الوحدات ذات الطابع الخاص.</p>
<p>1. حجم الأقبال علي أنشطة معامل الكلية.</p> <p>2. حجم الإيرادات المتحصل عليها.</p>	مستمرة		<p>عميد الكلية ولجنة الاجهزة العلمية والمختبرات والشئون المالية</p>	<p>1. الاعلان عن الخدمات والانشطة التي تقدمها المعامل للمجتمع.</p> <p>2. تنفيذ جدول زمني يوضح اوقات استغلال المعامل حتي لا يتعارض مع استغلالها بالعملية التعليمية.</p> <p>3. الاعلان عن تكلفة الأنشطة والخدمات التي تقدمها المعامل.</p>	<p>1. الدعاية عن الأنشطة التي تقدمها المعامل لخدمة المجتمع المحلي.</p> <p>2. إنشاء معمل الاراضي الجديد</p>	<p>4. الاعلان والتسويق لأنشطة معامل الكلية.</p>
<p>1. حجم الأقبال علي الخدمات المقدمة من الوحدة.</p> <p>2. استبيانات لقياس مدى الرضى عن الخدمات المقدمة.</p> <p>3. حجم الإيرادات المتحصل عليها من خدمات الوحدة.</p>	مستمرة		<p>لجنة شئون الطلاب والشئون المالية.</p>	<p>1. الاعلان عن الخدمات المقدمة من الوحدة الطلابية.</p> <p>2. تحديد واعلان تكلفة الخدمات المقدمة من الوحدة.</p> <p>3. شراء كافة الاجهزة اللازمة لاداء خدمات الوحدة</p>	<p>1. توفير بعض من الخدمات الطلابية كالتصوير والطباعة وغيرها.</p>	<p>5. تطوير وحدة الخدمات طلابية.</p>

مؤشرات النجاح	فترة التنفيذ		المسئول عن التنفيذ	أسلوب التنفيذ	الانشطة	الهدف
	إلى	من				
1. الايرادات والارباح المتحققة من تأجير المنافذ.	مستمرة		لجنة شئون البيئة وخدمة المجتمع والشئون المالية.	1. توفير المكان وتأسيسه بأهم التجهيزات لمزاولة نشاطها. 2. اجراء مزايدة لتأجير المنافذ بمقابل مادي .	1. انشاء منافذ بيع.	6. انشاء منافذ بيع.
1. عدد الطلاب الخريجين المشاركين. 2. حجم الايرادات المتحصل عليها من الاحتفالات.	مستمر		لجنة شئون التعليم والطلاب ولجنة الدراسات العليا	1. تحديد رسم اشتراك للطلاب مقداره 50 جنيها. 2. تحديد رسم اشتراك للمرافق بنحو 50 جنيها بحد اقصى مرافقين. 3. تحديد رسم للشهادة بمقدار 50 جنيها.	1. تحديد أوقات اقامة الحفل.	7. اقامة حفل تخرج للدفعات (طلاب مرحلة البكالوريوس والطلاب الدراسات العليا).
1. عدد المشروعات الممولة التي يحصل عليها اضاء هيئة التدريس. 2. الأجهزة والمعدات التي تم توفيرها من خلال المشروعات.	مستمر		وحدة ضمان الجودة	1. تعريف اعضاء هيئة التدريس بالجهات الممولة. 2. عقد ورش عمل للتدريب علي التقدم وكتابة المشروعات الممولة.	1. التقدم للحصول علي مشروعات بحثية.	8. الحصول علي تمويل مشروعات بحثية وخدمية.
1. الايرادات المتحققة من المترددين من غير طلاب الكلية. 2. عدد المترددين علي المكتبة من غير أبناء الكلية.	مستمرة		لجنة المكتبات	1. تحديد رسم اشتراك للطلاب سنويا مقداره 50 جنيها . 2. تحديد رسم اشتراك للطلاب شهريا مقداره 10 جنيها .	1. وضع نظام اشتراك للمكتبة لغير طلاب الكلية.	9. انشاء نظام اشتراك بالمكتبة لغير طلاب الكلية

مؤشرات النجاح	فترة التنفيذ		المسئول عن التنفيذ	أسلوب التنفيذ	الانشطة	الهدف
	إلى	من				
1. حجم الايرادات المتحققة من الدورات. 2. حجم الاقبال علي تلقي الدورات.	مستمرة		لجنة الاجهزة العلمية والمختبرات ووحدة ضمان الجودة	1. تحديد جدول زمني للدورات بمواعيد تنفيذها والاعلان عنها. 2. تحديد رسم اشتراك لكل دورة علي حده.	1. اجراء استبيان لدراسة احتياجات الباحثين للدورات التدريبية. 2. تحديد نوع الدورات التدريبية	10. تنظيم دورات تدريبية علي الاجهزة والمعدات المعملية للباحثين
1. حجم الايرادات المتحققة من الدورات. 2. حجم الاقبال علي تلقي الدورات.	مستمرة		شئون أعضاء هيئة التدريس ووحدة ضمان الجودة	1. تحديد رسم اشتراك لكل دوره علي حده. 2. تحديد جدول زمني للدورات بمواعيد تنفيذها. 3. توفير مكان ملائم مجهز بأحدث التجهيزات اللازمة للدورات التدريبية.	1. اجراء استبيان لدراسة احتياجات المجتمع من الدورات التدريبية في مختلف المجالات. 2. تحديد نوع الدورات التدريبية اللازمة.	11. تطوير دورات تدريبية يقيها اعضاء هيئة التدريس في مجالات خدمة المجتمع المحلي والاقليمي.
1. اعلان البرنامج. 2. عدد المسجلين من الطلاب الوافدين.	مستمرة		لجنة شئون التعليم والطلاب ولجنة الدراسات العليا والعلاقات العامة بالكلية	1. وضع البرنامج . 2. الاعلان عن البرنامج علي الموقع الالكتروني للكلية والجامعة. 3. طباعة مطويات توضح اشتراطات التقدم للبرنامج.	1. وضع برنامج لاستقطاب الطلاب الوافدين 2. توفير الدعاية عن البرنامج الدراسي والتعريف بمتطلباته ومخرجاته.	12. وضع برنامج لاستقطاب الطلاب الوافدين في برامج التدريب والدراسات العليا